

# Proyecto: Procesamiento de pautas publicitarias

Georg Lehner

22 de octubre de 2002

Este proyecto fue contribuido por Carlos Gradiz.

Los anuncios insertados en los medios imprimibles requieren un proceso completo de adquisición, registro, autorización remisión a la redacción y facturación.

El sistema debe automatizar este proceso en todos los fases donde esto promete mayor seguridad (contra pérdida de datos) y velocidad de procesamiento. Se puede presuponer interfaces existentes hacia los departamentos:

**contabilidad** los datos de una factura (a plazo) elaborada o un recibo cobrado se remitan mediante una función en red al sistema contable, que lo registra y retorna un número de registro. Con otra función se puede obtener el estado actual de cobro de una factura mediante su número de registro. La función retorna la fecha de pago si la factura ha sido cancelada, en otro caso no retorna nada.

**impresión** El contenido y especificaciones adicionales de una pauta son remitidos con una función a la impresión, que retorna un número de lote.

En cuanto a la descripción del proyecto de Carlos Gradiz se agrega las siguientes nociones:

- ¿Quiénes y cuántos recogen la pauta de los clientes directos?
- ¿Cuáles son agentes intermediarios y de postprocesamiento: gerente de venta, impresión, caja, contabilidad, diseño...?
- Diferir Solicitudes y Ordenes. Solicitudes se registran al momento de hacerlo, se convierten en Ordenes/Pautas al momento de autorizarse.